

PAISAGENS NA
PANDEMIA



OBJETIVOS DESTA SÉRIE

- Este período que todos nós estamos atravessando é particularmente delicado, mas ao mesmo tempo inspirador e estimulante para entender o impacto que tem em nossas vidas.

Talvez, saiamos dessa fase de nossa história com algumas convicções renovadas, com ideias oxigenadas e com uma capacidade adicional de olhar para o futuro.

- Tanto o nosso futuro como o futuro daqueles que, de diversas formas, convivem conosco.



POR QUE PAISAGENS NA PANDEMIA?

O título **PAISAGENS NA PANDEMIA** procura traduzir o quanto o que temos ao nosso redor é uma oportunidade única de observação.

Um sentido de observação que não pode se circunscrever a um único olhar especializado apenas.

Mas deve integrar visões complementares de profissionais e pensadores capazes de colocar sobre a mesa temas essenciais deste momento, derivados de tradições intelectuais, profissionais, acadêmicas e pessoais distintas.

Eventualmente, até conflitantes!



MODELO DE REALIZAÇÃO

PAISAGENS NA PANDEMIA é um conjunto de 3 episódios abertos ao público, como numa série, com acesso pelo Youtube.

MODELO DE REALIZAÇÃO

Os episódios da série **PAISAGENS NA PANDEMIA** começam com o primeiro deles no dia 29 de junho, o segundo no dia 20 de julho e o terceiro no dia 3 de agosto.

Cada episódio terá 90 minutos de duração.

O horário de cada episódio: **das 19:30 às 21h.**

CONTEÚDO DOS EPISÓDIOS

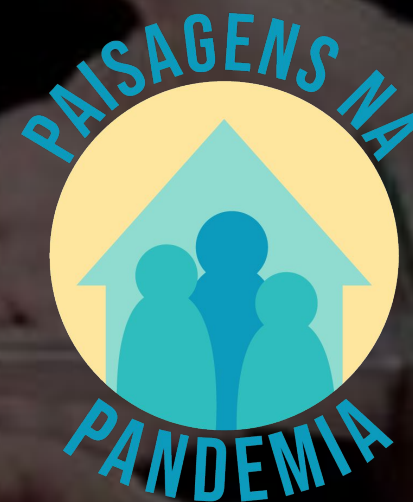
- Cada episódio contará com 3 apresentadores/as e um/a moderador/a.
- Embora cada episódio da série **PAISAGENS NA PANDEMIA** tenha um tema central, os apresentadores/as terão formações, especialidades profissionais e/ou acadêmicas distintas.
- Além de serem reconhecidos/as pelas suas contribuições em suas respectivas áreas de atuação.



● PAISAGENS NA PANDEMIA

Primeiro Episódio:

RELIGIÃO E O DESAMPARO HUMANO



PAISAGENS NA PANDEMIA - PRIMEIRO EPISÓDIO

● Religião e o desamparo humano

Embora este seja um tema transversal a qualquer período da vida social e das inquietações humanas, ele está carregado de significados e de importância mais intensos durante o momento em que vivemos.

Porque sabemos e sentimos o quanto a rede de suporte individual e coletiva parece mais precária do que nunca durante a pandemia.



PAISAGENS NA PANDEMIA - PRIMEIRO EPISÓDIO

Religião e o desamparo humano

APRESENTADORES

- Helgis Torres
- Jean Bartoli
- Fernanda Tomchinsky

MODERADORA

- Maria Luiza Scrosoppi Persicano

Maria Luiza Scrosoppi Persicano

Psicóloga (USP 1970), Psicanalista (Sedes Sapientiae, 1987). Mestre e Doutora em Psicologia Clínica (PUC SP). Especialista em Psicologia Clínica e Psicologia Escolar (CRP 06). Membro titular, professora e supervisora do Departamento Formação em Psicanálise (SEDES). Membro e professora do NESME - Núcleo de Estudos em Saúde Mental e Psicanálise das Configurações Vinculares. Coordenadora da Comissão de Projeto e Pesquisa do Departamento Formação em Psicanálise. Membro do Núcleo de Assistência Social - NAS.

Professora do Instituto Sedes Sapientiae. Publicou diversos artigos e o livro *A imago somatossensitiva na fantasia somática*.



Jean Bartoli

Estudou Letras e Filosofia na Sorbonne, filosofia na Faculté de Philosophie Comparée de Paris, a Teologia pela Faculdade de Teologia San Domenico de Bolonha (Italia); graduou-se em ciências econômicas pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. Mestre e Doutor em Ciências das Religiões pela PUC (Pontifícia Universidade Católica) de São Paulo.

Religioso dominicano até 1981.

Professor da Fundação Getúlio Vargas no Programa de Educação Continuada (PEC) Professor convidado da Fundação Dom Cabral.

Professor na BSP, Business School São Paulo for International Management.

Professor no MBA FUNDACE/USP em Ribeirão Preto SP e Professor no MBA do IBMEC.



Helgis Torres Cristóforo

Bacharel em Filosofia e Mestre em Filosofia pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (FFLCH) USP. Doutorando em Psicologia Social no Instituto de Psicologia da USP com tese sobre a construção de uma relação entre psicanálise, biopolítica e teoria social na gestão dos sofrimentos individuais e sociais. Foi fundador e sócio diretor da Innova TG - Inovação em Tecnologia de Gestão, onde desenvolveu por vinte anos projetos de inovação em tecnologias de negócios e de gestão. Pesquisador do LATESFIP (Laboratório de Teoria Social, Filosofia e Psicanálise) da USP desde 2008 nos temas do narcisismo, sofrimento social e produção de subjetividades. Em 2014 foi Diretor do Departamento de Educação Ambiental da Cidade de São Paulo e Diretor da Umapaz (Universidade Aberta do Meio Ambiente e Cultura de Paz). Também foi membro titular do CADE (Conselho para o Desenvolvimento Sustentável da Cidade de São Paulo) e do CONFEMA (Conselho do Fundo Especial do Meio Ambiente da Cidade de São Paulo). Tem formação em psicanálise pelo Departamento de Formação do Instituto Sedes Sapientiae. Atualmente está psicanalista individual em clínica particular, também é professor/orientador de grupos de estudos em psicanálise e filosofia geral e em especial em filosofia política e é membro do Grupo de estudos em psicanálise de Grupo do Sedes.



Fernanda Tomchinsky

Formada em Psicologia pela PUC-SP (2009). Estudou dois anos na Conservative Yeshiva em Jerusalém antes de entrar formalmente para o programa rabínico do Seminário Rabínico Latino-Americano. Foi a primeira brasileira a receber a ordenação rabínica desta instituição, em 2016.

Mestranda em Midrash e Talmud pelo Schechter Institute of Jewish Studies em Jerusalém.

Até hoje sua principal área de atuação foi com a juventude e educação.

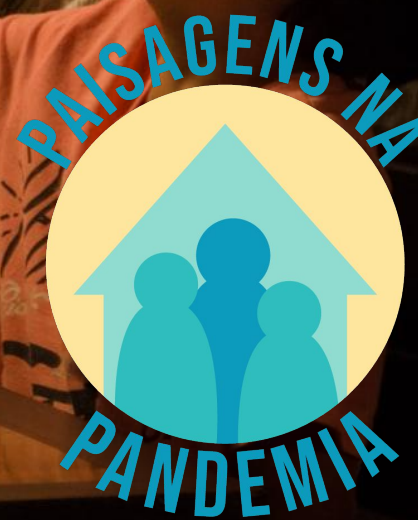
Atualmente é Rabina da Comunidade Shalom em São Paulo.



• PAISAGENS NA PANDEMIA

Segundo Episódio:

CASA E FAMÍLIA: UM REENCONTRO



PAISAGENS NA PANDEMIA - SEGUNDO EPISÓDIO

● CASA E FAMÍLIA: UM REENCONTRO

As casas e as famílias, quaisquer que sejam os seus formatos, foram obrigadas a um reencontro compulsório. Mesmo que isso tenha sido verdade para apenas uma parte da população.

Os comportamentos foram muito diferentes. Para alguns, um novo romance com o ambiente e as pessoas do grupo doméstico, que sempre viveram a dispersão e o distanciamento diário imposto pela vida contemporânea. E para outros, a pressão dolorosa pelo “encarceramento”. Ou, um pouco dos dois.



PAISAGENS NA PANDEMIA - SEGUNDO EPISÓDIO

CASA E FAMÍLIA: UM REENCONTRO

APRESENTADORES

- Aiê Tombolato
- Alexandre Salvador
- Claudia M. Gadotti

MODERADORA

- Margareth S. R. Marques

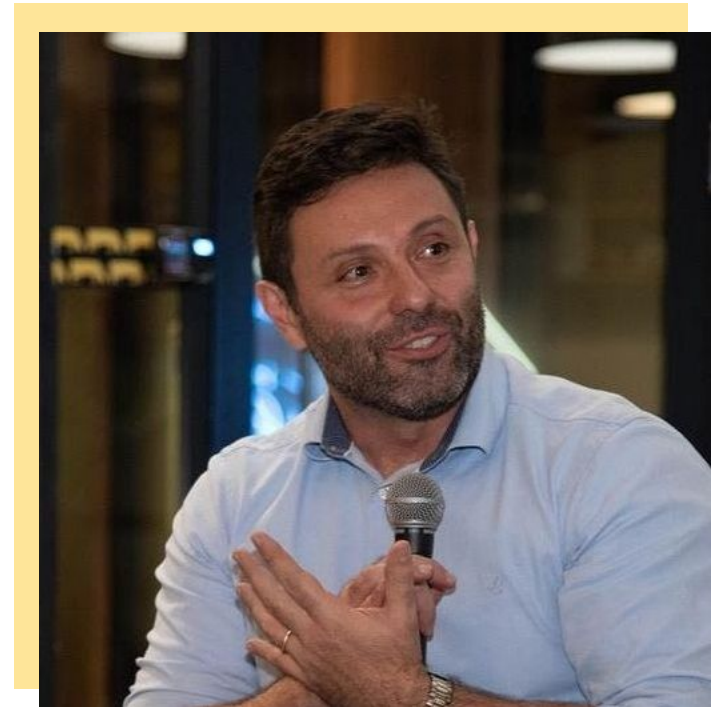
Margareth S. R. Marques

Psicóloga e Psicanalista; Membro do Departamento Formação em Psicanálise pelo Instituto Sedes Sapientiae (ISS); Especialista em Psicologia Hospitalar (ISS); Pós Graduada em Psicologia Médica (UNIFESP) e Ciências da Saúde (IAMSP); Membro do Núcleo de Estudos em Saúde Mental e Psicanálise das Configurações Vinculares (NESME); Atuação na SSP: Implantação e Coordenação do Serviço de Psicologia e Programa de Estágio na Divisão de Prevenção e Educação (DIPE/DENARC), para a atuação em diferentes projetos em apoio à população em geral, em especial aos usuários de álcool/drogas e seus familiares; Implantação e Coordenação do Núcleo Psicossocial na Divisão de Prevenção e Apoio Ambulatorial (DPAA/DAP) e criação de projetos para atendimento psicológico aos funcionários da Polícia Civil do Estado de São Paulo; atendimento psicossocial e encaminhamento para serviços especializados a população vítima de violência doméstica nas Delegacias de Defesa da Mulher e Delegacia de Proteção ao Idoso; Membro do Conselho Deliberativo do Departamento Formação em Psicanálise do Instituto Sedes Sapientiae, desenvolvendo as atividades de Coordenadora da Comissão de Divulgação; Coordenação dos Grupos de Estudos: "Psicanálise, Grupos e Instituições" e Estudos e Pesquisa "Drogas e Adições"; e participação em projetos da Comissão de Clínica. Participando do Projeto Com Tato no Instituto Fazendo História (IFH), realizando o atendimento psicológico aos jovens em situação de abrigo; e do Projeto no site Experiência de Escuta, realizando escutas relacionadas aos sofrimentos e as vivências na pandemia, no formato on-line à população em todo território nacional



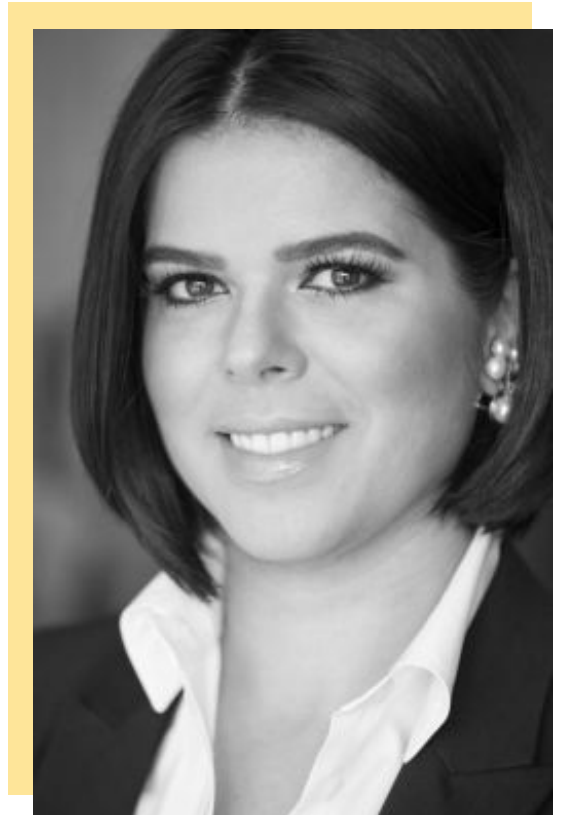
Alexandre Salvador

Doutor em Marketing (FEA-USP), com MBA Executivo (INSPER) e especialização em Fundamento da Psicanálise (Instituto Sedes Sapientiae), Gestão de Produto (FGV), Gestão de Marca (ESPM) e Marketing. Pesquisador na área de Marca e Educação em Administração e Marketing. Head de Marketing da AB Brasil para as operações Food Service e Varejo, responsável pelas marcas Fleischmann, Mauri, Mauripan, Gran Finale e Fornatta. Mais de 20 anos de experiência na prática de gestão de marketing em empresas multinacionais, startups, consultorias e empresas de desenvolvimento de liderança. Panificador e charcuteiro artesanal, mergulhador e corredor. Casado com a Juliana e pai da Bia e da Isa.



Aiê Tombolato

Arquiteta graduada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, despertou seu interesse Pela Arquitetura de Interiores ainda enquanto estudava. Durante os anos de estágio em diferentes e renomados escritórios de arquitetura de interiores, teve a oportunidade de atuar dentro das áreas residencial e comercial, quando, através desse convívio, se confirmou sua paixão. Em 2004, ingressou no curso de Pós Graduação de “Interiorismo” na Universidade Politécnica de Catalunya em Barcelona, buscando não apenas conhecimento técnico, mas também o despertar de novas ideias. Foi no ano de 2005 que retornou ao Brasil, satisfeita com uma nova bagagem intelectual, e teve grandes e fortes nomes da arquitetura paulistana em seu currículo. Olegário de Sá, Ana Maria Vieira Santos e Débora Aguiar, são alguns desses nomes, que puderam contar com sua contribuição diária e contínua. O escritório, que também leva seu nome, foi fundado em 2013. Nele cada projeto é uma colaboração, um respeito e uma desmistificação de sonhos. “O estilo parte do cliente, que trás sua história, sua personalidade e seu estilo de vida como orientação de meus traços. O resultado dessa colaboração são ambientes que acolhem.”



Claudia Morelli Gadotti

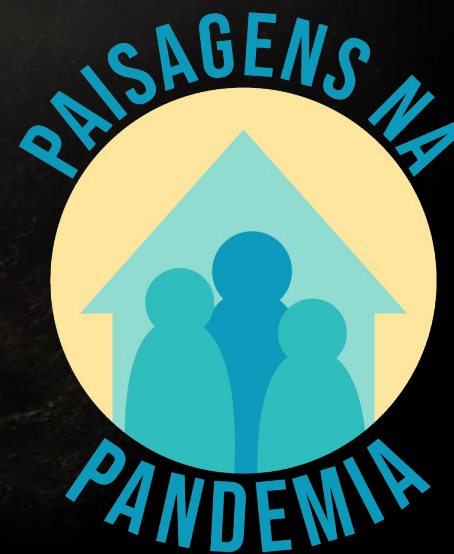
Psicóloga formada pela PUC/ SP.
Analista Junguiana Membro da Sociedade Brasileira de Psicologia Analítica (SBPA).
Filiado à IAAP. Mestre pela Pacifica Graduate Institute- CA/ USA.
Atua em Consultório Clínico e também como orientadora de grupos de reflexão sobre temas contemporâneos.



• PAISAGENS NA PANDEMIA

Terceiro Episódio:

E A VIDA DEPOIS DO “TÚNEL”?



PAISAGENS NA PANDEMIA - TERCEIRO EPISÓDIO

E A VIDA DEPOIS DO “TÚNEL”?

“A vida vem em ondas como o mar, num indo e vindo infinito”. (Lulu Santos).

É cedo para entender o que nos reserva o futuro próximo. Se o que tem sido chamado de um “novo normal” ou talvez uma retomada de antigos padrões de comportamento e valores. Aspectos fundamentais sobre o futuro tais como os novos estilos educacionais, a vida dentro dos ambientes profissionais, os grandes desafios do universo feminino são alguns dos temas desafiadores que nos esperam.

O quão preparados e dispostos estaremos para enfrentá-los quando sairmos deste longo e sofrido “túnel”?



PAISAGENS NA PANDEMIA - TERCEIRO EPISÓDIO

E A VIDA DEPOIS DO “TÚNEL”?

APRESENTADORES

- Emerson Bento Pereira
- Fernando Jucá
- Cecília Russo Troiano

MODERADOR

- Milton Jung

Milton Jung

Âncora do Jornal da CBN, apresentador do programa Mundo Corporativo, palestrante há 25 anos, autor do livro “É proibido calar! Precisamos falar de ética e cidadania com nossos filhos”, “Jornalismo de Rádio” e “Conte Sua História de São Paulo”. É co-autor do livro “Comunicar para Liderar”. Jornalista desde 1984, iniciou-se na rádio Guaíba, de Porto Alegre. Já trabalhou na TV Globo, TV Cultura, Rede TV! e Portal Terra. Recebeu os prêmios Comunique-se de melhor âncora de rádio do Brasil, em 2009 e 2014, e de melhor jornalista de empreendedorismo, em 2017; prêmio especial do júri APCA 2014 na categoria rádio; e prêmio Aberje 2016 na categoria Trajetória do Ano.



Emerson Bento Pereira

Executivo no mercado educacional por mais de 20 anos no Colégio Bandeirantes, respondendo pelas áreas de Inovação, Marketing e Tecnologia. Atualmente como Diretor da área de Tecnologia Educacional, lidera o projeto de desenvolvimento de Cultura Digital que levou o Colégio a ser reconhecido pela Apple como uma Apple Distinguished Program e pela Microsoft como uma Microsoft Showcase School. Administrador de empresas pela FGV e Especializado em Gestão Avançada, Administração e Negócios pelo Insead-FDC.



Fernando Jucá

Sócio da Atingire, Doutor pela FGV, possui cursos de especialização em universidades internacionais como Harvard, MIT, Northwestern, Columbia, entre outras. Mais de 20 anos de experiência nas áreas de treinamento e mudança comportamental. É autor ou coautor de 6 livros, incluindo “Arregace as mangas”, escrito em conjunto com Max Gehringer; “O executivo que gostava de ler”, um paralelo entre 50 das maiores obras de literatura de todos os tempos e práticas corporativas eficazes; além dos livros “Academia de Liderança” e “Expertise em Aprender”.



Cecília Russo Troiano

Psicóloga pela PUC-SP e Mestre em Gender Studies pela Georgia State University, USA. Atualmente está no último ano do curso de especialização em Psicologia Analítica e Abordagem Corporal, no Sedes Sapientiae. É Diretora Geral da TroianoBranding. Autora de 4 livros, sendo 3 voltados ao universo das mulheres: “Vida de Equilibrista – Dores e delícias da mãe que trabalha” (Cultrix, 2007) , “Aprendiz de Equilibrista – Como ensinar os filhos a conciliar família e trabalho” (Évora, 2011), “Garotas Equilibristas: o projeto de felicidade das jovens que estão entrando no mercado de trabalho” (Pólen, 2017) e “Qual é o seu propósito: a energia que movimenta pessoas, marcas e organizações no século 21” (CLA, 2019), sendo o último em co-autoria com Jaime Troiano. É colunista regular da Revista Pais & Filhos e da Rádio CBN, onde divide o programa semanal “Sua marca vai ser um sucesso”, com Jaime Troiano e Milton Jung.



FICHA TÉCNICA

- **IDEALIZAÇÃO:** Jaime Troiano
- **COMUNICAÇÃO E DESIGN:** Juliana Balan
- **DIVULGAÇÃO:** Dafne Cantoia
- **APOIO:** TroianoBranding

PAISAGENS NA
PANDEMIA

