

18 de Outubro | LISBOA

SUMMIT

CONSTRUINDO MARCAS DO FUTURO:
BRANDING PARA EMPRESAS FAMILIARES



O QUÊ?

**UMA IMERSÃO
EM BRANDING:
A SUPREMA
FERRAMENTA DE
MARCAS LONGEVAS.**

Um encontro inspirador com a empresa que lidera o caminho em inovação de branding no Brasil e que agora abre suas portas em Portugal.

QUEM?

TROIANOBRANDING

A primeira consultoria brasileira 100% dedicada ao desenvolvimento e gestão de marcas.

Há 31 anos, construímos histórias de marcas.

Inspiramos histórias de vida.

QUEM?

TROIANO BRANDING

Nossos clientes



COMO?

ONE-DAY SUMMIT

TEMAS ABORDADOS

Definir e
ativar um
posicionamento
de marca

Compreender o
papel da marca
como principal
asset da empresa

Identificar boas
e corretas rotas
de crescimento

Vencer desafios da
cultura organizacional

Medir a força de marca
e gerir sua reputação

Definindo estratégias
fortes e sustentáveis

Identificar a
necessidade de
rebranding

Planejar a sucessão
familiar sem abdicar
do essencial

Gerar conexões
relevantes e
duradouras

AGENDA

Um dia de imersão nos grandes temas de desenvolvimento e gestão de marca que impactam as empresas familiares.

8H30 WELCOME COFFEE

9H00 MARCAS FORTES EM TEMPOS VOLÁTEIS

- Marca enquanto suprema ferramenta de negócios nas mãos das empresas.
- O potencial contábil e simbólico da marca.

10H00 O PROPÓSITO COMO EPICENTRO ESTRATÉGICO

- Por que marcas sem Propósito são marcas sem alma?
- Marcas guiadas por um Propósito geram mais Valor.
- Elementos essenciais para a consolidação de uma Cultura Corporativa inspiradora e eficiente.

AGENDA

11H30 DEBATE

Reconhecendo obstáculos na construção de uma Cultura de Marca nas empresas.

12H30 ALMOÇO

Todos os participantes estão convidados

13H30 ELEMENTOS ESSENCIAIS DE GESTÃO E CRESCIMENTO

- O consumidor diz o que pensa, mas faz o que sente!
- Técnicas de estudo mercadológico avançadas na identificação de target e proposta de valor competitivas: o papel da neurociência.
- A estrutura chave do Posicionamento: como criar uma percepção atraente e clara da marca que afaste as concorrentes.
- Identificando rotas de Extensão de Marca

AGENDA

15H00

PLANEJANDO A MARCA DO FUTURO: SUCESSÃO DE SUCESSO.

- A longa disputa entre o provisório e o definitivo
- Medindo a Força de Marca: Reputação e percepção junto aos stakeholders
- Gatilhos para Rebranding: O que pode e o que não pode mudar na identidade da marca ao longo das gerações.

16H30

MESA REDONDA

Tradição X Inovação na gestão da marca na jornada do futuro.

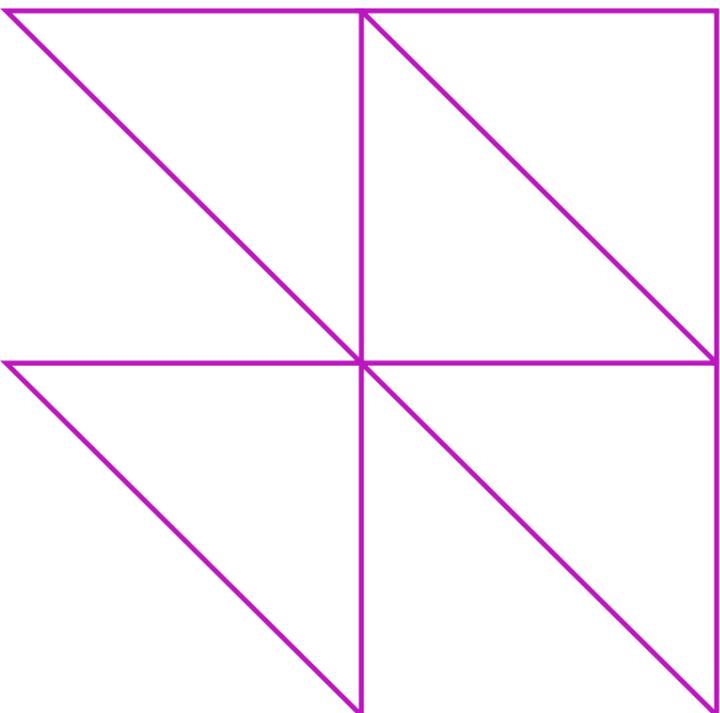
17H30

ENCERRAMENTO

Um cocktail de encerramento aos convidados.

DEBATES & MESAS REDONDAS

Discutiremos as barreiras corporativas da implantação estratégica e a disputa entre inovação e tradição na gestão familiar.



QUANDO, ONDE & QUANTO?

18 DE OUTUBRO

**HOTEL LOCKE DE
SANTA JOANA**

R. Camilo Castelo Branco 18

1150-084 - Lisboa, Portugal

50€

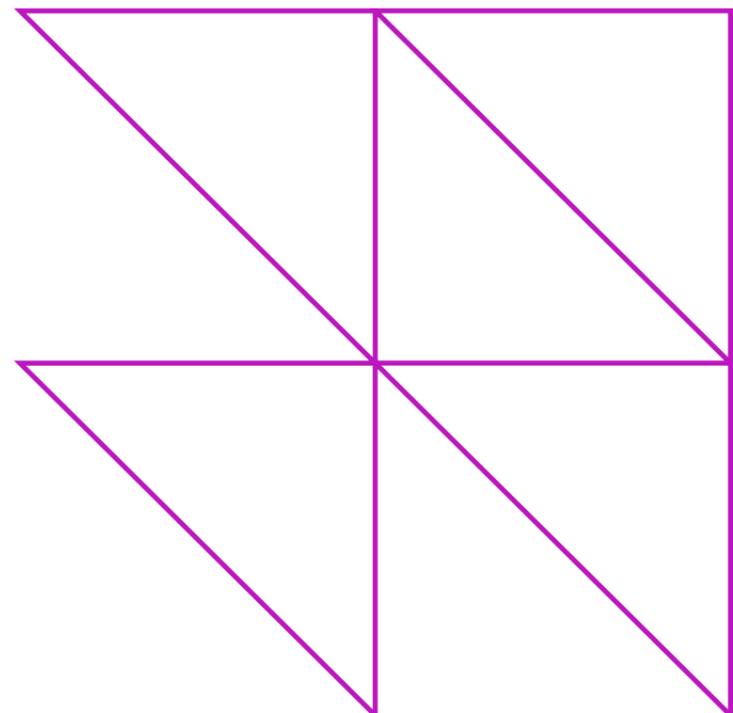
Workshop day & refeições

Assentos limitados. Inscrições: <https://lu.ma/cws11j5l>

PALESTRANTES CONFIRMADOS

Falando com propriedade:

Além de especialistas em Branding, a TroianoBranding é também, ela própria, uma empresa de gestão familiar.



PALESTRANTES CONFIRMADOS



Cecilia Russo Troiano é psicóloga pela PUC-SP, Mestre em Gênero pela Georgia State University (USA) e pós-graduada em Jung e Corpo pelo Sedes Sapientiae. Autora de livros sobre mulheres, carreira, marcas e propósito. Colunista da CBN, com Milton Jung e Jaime Troiano, num programa semanal sobre marcas. No dia a dia é responsável por liderar os projetos da empresa, estando muito próxima dos clientes e da equipe interna.



Jaime Troiano é Engenheiro Químico pela FEI e Sociólogo pela USP. Fundou a TroianoBranding há 31 anos. Antes disso, foi V.P. de Consumer Insights em empresas de comunicação, no Brasil e na América Latina (Y&R e BBDO). Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor. Membro do Hall da Fama dos profissionais de marketing no Brasil.

PALESTRANTES CONFIRMADOS



Patricia Ferraz é luso-brasileira e tem um grande interesse em compreender a relação dos consumidores com as marcas e como transformar esse conhecimento em estratégias eficazes e sustentáveis. Formada em Engenharia Química pela FAAP, Patricia tem uma carreira dividida em gestão de projetos e financeira. Sua experiência profissional é a soma de mais de 15 anos trabalhando com branding e posições de liderança na área financeira, trazendo um olhar analítico para o estudo das marcas.



Beatriz Russo Troiano tem mais de 10 anos de experiência em consultoria estratégica e mercado financeiro, aconselhando líderes sobre estratégias de crescimento, desenvolvimento de novos modelos de negócios digitais e M&A. Antes de se juntar a TroianoBranding, foi Senior Manager na Bain&Company e trabalhou para dois bancos de investimento na área de Investimento Estratégico e Corporate Development.

PALESTRANTES CONFIRMADOS

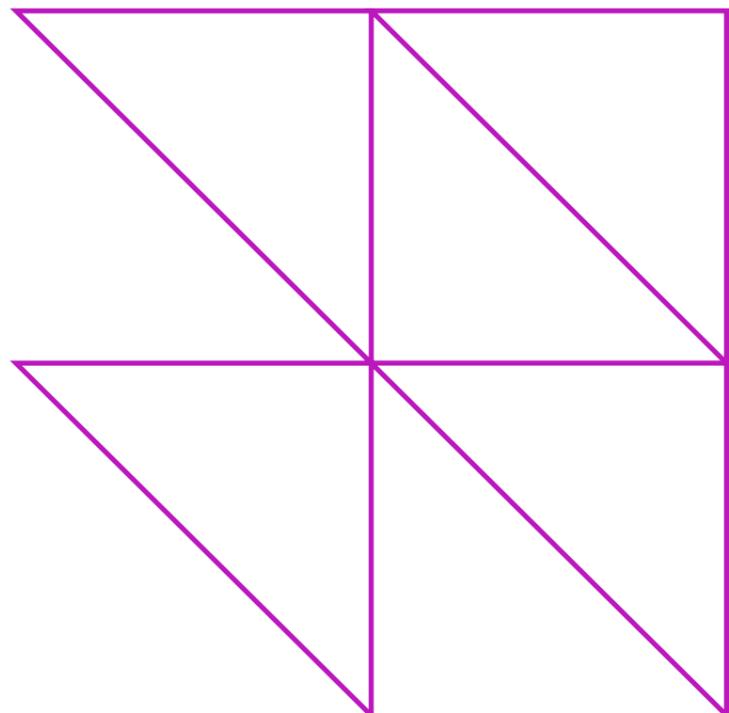


Gabriel Russo Troiano é formado em Comunicação e Sociologia pela Furman University, com mestrado em Escrita Criativa e Educação pela Goldsmiths, University of London. Tem experiência trabalhando em inovação e criação de conteúdo em diferentes países e é apaixonado por escrita. Já escreveu e publicou dois livros de poemas e editou uma antologia como parte de seu mestrado. Completando seu segundo ano na TroianoBranding, é interessado em como marcas podem atrair consumidores com seu conteúdo e outras formas de engajamento digital.

CONVIDADOS ESPECIAIS

**Que estarão conosco
durante nosso evento.**

Outros palestrantes a serem anunciados
em breve!



Troiano  | SÃO PAULO
Branding | LISBOA

18 DE OUTUBRO

**HOTEL LOCKE DE
SANTA JOANA**

R. Camilo Castelo Branco 18

1150-084 - Lisboa, Portugal

Inscrições: <https://lu.ma/cws11j5l>

www.troianobranding.com/summit

portugal@troianobranding.com

 [@troiano_branding](https://www.instagram.com/troiano_branding)